



الخطه الاستراتيجيه

نادي الثقبه الرياضي

٢٠٣٠ - ٢٠٢٦



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

محتوى الخطة الاستراتيجية



٠١	كلمة رئيس مجلس الإدارة	٠٢	الملخص التنفيذي
٠٣	الرؤية والرسالة	٠٤	نقطة الانطلاق: واقع النادي ٢٠٢٦/٢٠٢٥
٠٥	التحليل الرباعي (SWOT)	٠٦	الأهداف الاستراتيجية
٠٧	المبادرات الرئيسية	٠٨	خريطة العمل ٢٠٢٦ - ٢٠٣٠
٠٩	الأهداف التشغيلية والمستهدفات	١٠	مؤشرات الأداء الرئيسية
١١	حوكمة التنفيذ والمتابعة		

كلمة رئيس مجلس الإدارة

٠١

“

يسعدني أن أقدم باسم منسوبي نادي الثقبه الرياضي الخطة الاستراتيجية للنادي للأعوام ٢٠٢٦ - ٢٠٣٠، التي تلخص طموحات النادي وتوجهاته للسنوات الخمس القادمة.



رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ / الوليد خالد الصياح

تمثل رؤية المملكة ٢٠٣٠، بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود وولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان - حفظهما الله -، منصة الانطلاق الحقيقية لنهضة الرياضة والشباب، فيما تعمل وزارة الرياضة على تمكين الأندية من رفع أدائها رياضياً وإدارياً ومالياً.

وقد بنى النادي هذه الخطة على ما تحقق في المرحلة السابقة، وعلى قراءة واقعية لإمكاناته وموارده، فحدد ستة أهداف استراتيجية تترجمها مبادرات واضحة ومؤشرات قابلة للقياس، تجمع جهود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والأجهزة الفنية واللاعبين والشركاء نحو هدف واحد: أن يكون الثقبه نادياً منافساً، مستداماً مالياً، وقريباً من مجتمعه.

نسأل الله أن تكون هذه الخطة بداية مرحلة جديدة لمستقبل مشرق للنادي، وسيتابع مجلس الإدارة تنفيذها وقياس نتائجها بشكل دوري، داعياً جميع منسوبي النادي وجماهيره وشركائه إلى المشاركة الفاعلة في تحقيقها.

٠٢ الملخص التنفيذي

يساعد التخطيط الاستراتيجي على تحديد التوجهات المستقبلية المثلى، وتحسين استخدام الموارد وتوجيهها، وإدارة المخاطر بما يسهم في استدامة النادي وزيادة تنافسيته. وحرصاً من نادي الثقة على رسم خارطة مستقبلية لجميع أنشطته الرياضية وغير الرياضية، أعدّ النادي خطته الاستراتيجية للأعوام ٢٠٢٦ - ٢٠٣٠ بما يسهم في تحقيق أهداف وزارة الرياضة ومستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠. تستند الخطة إلى ستة أهداف استراتيجية متكاملة، يترجم كل منها أربع مبادرات رئيسية بمسؤول محدد وإطار زمني وميزانية تقديرية، وأربعة أهداف تشغيلية بمستهدفات مرحلية لعام ٢٠٢٧ ونهاية لعام ٢٠٣٠.

٥	٢٤	٢٤	٦
سنوات (٢٠٢٦ - ٢٠٣٠)	هدفًا تشغيلياً قابلاً للقياس	مبادرة رئيسية	أهداف استراتيجية

■ توافق الأهداف مع محاور وزارة الرياضة ورؤية ٢٠٣٠

#	الهدف الاستراتيجي	المحور المرتبط
١	تنمية الموارد والاستدامة المالية	المحور الرابع لوزارة الرياضة: تعزيز الاستدامة المالية لقطاع الرياضة
٢	دعم المسؤولية الاجتماعية ودور المرأة	رؤية المملكة ٢٠٣٠: وطن طموح ومواطن مسؤول، وزيادة عدد المتطوعين
٣	تعزيز العلاقات مع الجمهور المحلي والدولي	المحور الأول لوزارة الرياضة: زيادة نسبة الممارسة والمشاركة
٤	الارتقاء بالألعاب المختلفة	المحور الثاني لوزارة الرياضة: صناعة رياضة تنافسية على مستوى عالٍ

#	الهدف الاستراتيجي	المحور المرتبط
٥	تحسين الأداء الإداري	المحور الخامس لوزارة الرياضة: تطوير الأداء المؤسسي والحوكمة
٦	تطوير البنية التحتية	المحور الثالث لوزارة الرياضة: تطوير كفاءة المنشآت والمرافق الرياضية وجودتها

نجاح الخطة لا يتوقف على إعدادها، بل على تكاتف الجهود في تنفيذها بفاعلية، مع القياس المستمر لمدى التقدم في تحقيق مستهدفات المؤشرات، وهو ما تلتزم به إدارة النادي من خلال الخطط التشغيلية السنوية.

الرؤية والرسالة

٠٣

وفقاً للمادة (٤) «أهداف النادي» في اللائحة الأساسية للأندية الرياضية، يهدف النادي بشكل رئيسي إلى ممارسة الرياضة ونشرها، وتهيئة الوسائل والخدمات اللازمة لتحقيق أهدافه، إضافة إلى المشاركة في الأنشطة الاجتماعية والثقافية. وبناءً على ذلك:

الرؤية

المنافسة على الصعود لدوري المحترفين في كرة القدم، والمنافسة
القوية في الألعاب المختلفة، والتميز في الأنشطة المجتمعية

الرسالة

تقديم رعاية وبيئة رياضية محفزة، مع تفعيل الأنشطة الثقافية
والمجتمعية بجودة عالية، بالتعاون مع كوادر مؤهلة ونظم تقنية
متطورة

نقطة الانطلاق: واقع النادي ٢٠٢٦/٢٠٢٥

٠٤

تنطلق الخطة من نتائج الموسم الرياضي ٢٠٢٦/٢٠٢٥ كما وردت في التقرير السنوي للنادي، لتكون المستهدفات مبنية على واقع فعلي:

٢٢

ميدالية لألعاب القوى في ٢٠٢٦

١٩

لعبة مشاركة رسمياً

٢٤

لعبة مسجلة بالنادي

٨٦

لاعباً في السباحة بعد عام من تفعيلها

٣٨,٨٠٠

متابع على منصات التواصل (تقريباً)

١٦

مبادرة مجتمعية منفذة

دلالات للمرحلة القادمة

- ◀ اتساع قاعدة الألعاب يتطلب تركيز الموارد على الألعاب الأعلى عائداً في النتائج والمواهب.
- ◀ الحضور الرقمي القائم فرصة لبناء علاقة أقوى مع الجماهير وتحويلها إلى دخل تجاري.
- ◀ ما زالت الاستدامة المالية والاستثمار التجاري التحدي الأبرز أمام النادي.

التحليل الرباعي (SWOT)

٥٠

W نقاط الضعف

- ◀ محدودية الاستثمار التجاري.
- ◀ الاحتياجات المالية للفرق الرياضية والاعتماد على الدعم الحكومي.
- ◀ ضعف مشاركة الجماهير في الفعاليات التي يقيمها النادي.
- ◀ ضعف أنشطة التسويق مقارنة بالأندية المنافسة.

S نقاط القوة

- ◀ مجلس إدارة من قيادات فاعلة ذات تخصصات وخبرات مختلفة.
- ◀ تطبيق الحوكمة ووجود هيكل تنظيمي ولجان فاعلة (التنفيذية، المكافآت، الاستثمار).
- ◀ استقطاب كوادر شبابية وتمكين المرأة في مناصب إدارية.
- ◀ قاعدة واسعة من الألعاب المفغلة وإمكانية اكتشاف المواهب.
- ◀ وجود متجر إلكتروني وحضور متنامٍ على منصات التواصل.

T التهديدات

- ◀ زيادة قوة المنافسين.
- ◀ زيادة عدد الأندية الرياضية بالمملكة.
- ◀ الندرة في اللاعبين المتميزين في الفئات السنية.
- ◀ تسرب بعض اللاعبين المتميزين والموهوبين في كرة القدم والألعاب المختلفة.

O الفرص

- ◀ الدعم المادي واللوجستي والإداري من وزارة الرياضة.
- ◀ توجه الشباب لممارسة الرياضة ضمن مستهدفات رؤية ٢٠٣٠.
- ◀ تشجيع الدولة للاستثمار في القطاع الرياضي.
- ◀ نمو الرياضة النسائية والرياضات الفردية في المملكة.

■ آليات معالجة أبرز نقاط الضعف والتهديدات

#	التحدي	آلية المعالجة
١	ضعف أنشطة التسويق	تعيين كفاءات تسويقية متخصصة، واستغلال مباريات النادي وفعالياته للتسويق، وتطوير المحتوى الرقمي.
٢	ضعف مشاركة الجماهير	بناء قاعدة بيانات لمتطوعي النادي، وتنويع الفعاليات، وتنفيذ استبيانات دورية لقياس رضا الجماهير.
٣	الاحتياجات المالية ومحدودية الاستثمار	تفعيل لجنة الاستثمار، وزيادة الرعاية والمعلنين، واستثمار مساحات النادي، وملاءمة اللوائح لمتطلبات المستثمرين.
٤	المنافسة وتسرب اللاعبين	تطوير آليات استقطاب الموهوبين، وتفعيل الأكاديميات، واعتماد لائحة مكافآت، وعقود احترافية للاعبين المميزين.



٦

الأهداف الاستراتيجية

- ▶ تنمية الموارد والاستدامة المالية
- ▶ دعم المسؤولية الاجتماعية ودور المرأة
- ▶ تعزيز العلاقات مع الجمهور المحلي والدولي
- ▶ الارتقاء بالألعاب المختلفة
- ▶ تحسين الأداء الإداري
- ▶ تطوير البنية التحتية

الأهداف الاستراتيجية

٠٦

تنمية الموارد والاستدامة المالية

يركز هذا الهدف على تحقيق طموحات النادي وتوجهاته المالية من خلال تحفيز رجال الأعمال والمستثمرين على الاستثمار في النادي ومرافقه، بما يحقق الاستدامة المالية ويزيد الموارد النقدية التي تمكن النادي من تنفيذ أنشطته المتنوعة بفاعلية.

الارتباط: المحور الرابع لوزارة الرياضة: تعزيز الاستدامة المالية لقطاع الرياضة



٠١

دعم المسؤولية الاجتماعية ودور المرأة

يركز هذا الهدف على المسؤولية الاجتماعية انطلاقاً من حرص النادي على المشاركة في الأنشطة الاجتماعية والثقافية التي تلبي احتياجات المجتمع، كما يهتم بتعزيز دور المرأة في العمل وإشراكها في صناعة القرار، ونشر ثقافة العمل التطوعي.

الارتباط: رؤية المملكة ٢٠٣٠: وطن طموح ومواطن مسؤول، وزيادة عدد المتطوعين



٠٢

تعزيز العلاقات مع الجمهور المحلي والدولي

يركز هذا الهدف على تحسين سمعة النادي وزيادة عدد متابعيه وجماهيره من داخل المملكة وخارجها، من خلال تنويع الخدمات المقدمة للجماهير في المباريات والفعاليات المصاحبة لمباريات الفريق الأول، ومن خلال الأنشطة التسويقية والمحتوى الرقمي.

الارتباط: المحور الأول لوزارة الرياضة: زيادة نسبة الممارسة والمشاركة



٠٣

الارتقاء بالألعاب المختلفة

يركز هذا الهدف على رفع مستوى الألعاب المختلفة بصفة عامة وكرة القدم بصفة خاصة للوصول إلى أفضل المراكز، والحصول على منشآت رياضية جديدة تسهم في زيادة الممارسين، وزيادة مشاركة النادي في المنافسات على مستوى المملكة لتقديم مواهب قادرة على الانضمام للمنتخبات السعودية.

الارتباط: المحور الثاني لوزارة الرياضة: صناعة رياضة تنافسية على مستوى عالٍ



٠٤

تحسين الأداء الإداري

يركز هذا الهدف على تطبيق أسس الحوكمة التي تسعى وزارة الرياضة لتحقيقها، من خلال تسكين وظائف الهيكل التنظيمي بما يتماشى مع إمكانيات النادي المالية، والمساهمة في إعداد كوادر شبابية سعودية في مجال الإدارة الرياضية، وأتمتة العمليات المالية والإدارية باستخدام أحدث البرامج.

الارتباط: المحور الخامس لوزارة الرياضة: تطوير الأداء المؤسسي والحوكمة



٠٥

تطوير البنية التحتية

يركز هذا الهدف على المحافظة على مرافق النادي ومنشآته، وتحسين كفاءة استغلال المرافق الحالية، وتطبيق معايير الأمن والسلامة، والبدء في اتخاذ خطوات عملية نحو تطوير منشآت الألعاب المختلفة وإنشاء مرافق جديدة.

الارتباط: المحور الثالث لوزارة الرياضة: تطوير كفاءة المنشآت والمرافق الرياضية وجودتها



٠٦



٧

المبادرات الرئيسية

◀ ٢٤ مبادرة موزعة على الأهداف الستة

◀ لكل مبادرة مسؤول وميزانية تقديرية

◀ خريطة العمل ٢٠٢٦ - ٢٠٣٠

٠٧ المبادرات الرئيسية

٠١ الهدف الاستراتيجي: تنمية الموارد والاستدامة المالية			
#	المبادرة	الجهة المسؤولة	الميزانية التقديرية السنوية (ريال)
١,١	تفعيل لجنة الاستثمار وإدارة أملاك النادي	مدير الاستثمار - لجنة الاستثمار	١٠٠,٠٠٠
١,٢	استقطاب رعاية وشركاء تجاريين جدد	مدير الاستثمار - مدير التسويق	٥٠,٠٠٠
١,٣	استضافة الأحداث الرياضية والاجتماعية	مدير الاستثمار - مسؤول الفعاليات	١٠٠,٠٠٠
١,٤	تطوير المتجر الإلكتروني ومنتجات النادي	مدير التسويق	٣٠,٠٠٠

٠٢ الهدف الاستراتيجي: دعم المسؤولية الاجتماعية ودور المرأة			
#	المبادرة	الجهة المسؤولة	الميزانية التقديرية السنوية (ريال)
٢,١	إعداد الخطة السنوية للمسؤولية الاجتماعية	مسؤول المسؤولية الاجتماعية	٣٠,٠٠٠
٢,٢	تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية والشراكات المجتمعية	مسؤول المسؤولية الاجتماعية	٥٠,٠٠٠
٢,٣	استحداث أنشطة وفعاليات خاصة بالمرأة	مسؤول المسؤولية الاجتماعية - مسؤول الفعاليات	١٠٠,٠٠٠
٢,٤	تمكين المرأة في عضوية النادي وعمليات اتخاذ القرار	مجلس الإدارة - مدير الموارد البشرية	٣٠,٠٠٠

٣. الهدف الاستراتيجي: تعزيز العلاقات مع الجمهور المحلي والدولي			٣٠
#	المبادرة	الجهة المسؤولة	الميزانية التقديرية السنوية (ريال)
٣,١	تطوير فعاليات يوم المباراة	مسؤول الفعاليات	٥٠,٠٠٠
٣,٢	قياس رضا الجماهير واستطلاع آرائهم	مسؤول حسابات التواصل	٢٠,٠٠٠
٣,٣	تطوير حسابات التواصل الاجتماعي والمحتوى الرقمي	مدير المركز الإعلامي - مسؤول حسابات التواصل	٣٠,٠٠٠
٣,٤	تعزيز هوية النادي داخل المملكة وخارجها	مدير التسويق	٥٠,٠٠٠

٤. الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالألعاب المختلفة			٤٠
#	المبادرة	الجهة المسؤولة	الميزانية التقديرية السنوية (ريال)
٤,١	استقطاب المواهب الرياضية والمحافظه عليها	مدير الألعاب المختلفة	١٠٠,٠٠٠
٤,٢	تطوير قدرات المدربين واستقطاب مدربين مؤهلين	مدير الألعاب المختلفة - مدير الموارد البشرية	١٠٠,٠٠٠
٤,٣	دعم المشاركة في الألعاب الفردية	مدير الألعاب المختلفة	٥٠,٠٠٠
٤,٤	تعزيز المشاركة في البطولات المحلية وتطوير الأكاديميات	المدير التنفيذي لكرة القدم - مدير الألعاب المختلفة	١٠٠,٠٠٠

الهدف الاستراتيجي: تحسين الأداء الإداري			٥٠
#	المبادرة	الجهة المسؤولة	الميزانية التقديرية السنوية (ريال)
٥,١	تطوير الهيكل التنظيمي وتفعيله	مدير الموارد البشرية	٢٠,٠٠٠
٥,٢	أتمتة العمليات ودعم التقنيات الحديثة	مدير تقنية المعلومات - المدير المالي	١٠٠,٠٠٠
٥,٣	تعزيز القدرات الإدارية لمنسوبي النادي	مدير الموارد البشرية	٥٠,٠٠٠
٥,٤	تقييم أداء منسوبي النادي سنوياً	مدير الموارد البشرية	٢٠,٠٠٠

الهدف الاستراتيجي: تطوير البنية التحتية			٦٠
#	المبادرة	الجهة المسؤولة	الميزانية التقديرية السنوية (ريال)
٦,١	تطبيق قواعد الأمن والسلامة	مسؤول الصيانة	حسب الدراسة الفنية
٦,٢	تطوير منشآت الألعاب المختلفة	مهندس الصيانة - لجنة الاستثمار	حسب الدراسة الفنية
٦,٣	تخطيط وتنفيذ عمليات الصيانة الدورية	مسؤول الصيانة	حسب الدراسة الفنية
٦,٤	إنشاء المرافق الصحية واللياقة البدنية	مهندس الصيانة	حسب الدراسة الفنية

الميزانيات المذكورة تقديرية سنوية، وتُعتمد ضمن الموازنة السنوية للنادي وفق الموارد المتاحة. وتُحدد تكاليف مبادرات البنية التحتية بعد إعداد الدراسات الفنية اللازمة.

خريطة العمل ٢٠٢٦ - ٢٠٣٠

٠٨

#	المبادرة	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
١ تنمية الموارد والاستدامة المالية						
١,١	تفعيل لجنة الاستثمار وإدارة أملاك النادي					
١,٢	استقطاب رعاة وشركاء تجاريين جدد					
١,٣	استضافة الأحداث الرياضية والاجتماعية					
١,٤	تطوير المتجر الإلكتروني ومنتجات النادي					
٢ دعم المسؤولية الاجتماعية ودور المرأة						
٢,١	إعداد الخطة السنوية للمسؤولية الاجتماعية					
٢,٢	تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية والشراكات المجتمعية					
٢,٣	استحداث أنشطة وفعاليات خاصة بالمرأة					
٢,٤	تمكين المرأة في عضوية النادي وعمليات اتخاذ القرار					
٣ تعزيز العلاقات مع الجمهور المحلي والدولي						
٣,١	تطوير فعاليات يوم المباراة					
٣,٢	قياس رضا الجماهير واستطلاع آرائهم					
٣,٣	تطوير حسابات التواصل الاجتماعي والمحتوى الرقمي					
٣,٤	تعزيز هوية النادي داخل المملكة وخارجها					
٤ الارتقاء بالألعاب المختلفة						
٤,١	استقطاب المواهب الرياضية والمحافظة عليها					
٤,٢	تطوير قدرات المدربين واستقطاب مدربين مؤهلين					
٤,٣	دعم المشاركة في الألعاب الفردية					
٤,٤	تعزيز المشاركة في البطولات المحلية وتطوير الأكاديميات					
٥ تحسين الأداء الإداري						
٥,١	تطوير الهيكل التنظيمي وتفعيله					
٥,٢	أتمتة العمليات ودعم التقنيات الحديثة					



#	المبادرة	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
٥,٣	تعزيز القدرات الإدارية لمنسوبي النادي					
٥,٤	تقييم أداء منسوبي النادي سنوياً					
٦. تطوير البنية التحتية						
٦,١	تطبيق قواعد الأمن والسلامة					
٦,٢	تطوير منشآت الألعاب المختلفة					
٦,٣	تخطيط وتنفيذ عمليات الصيانة الدورية					
٦,٤	إنشاء المرافق الصحية واللياقة البدنية					



٠٩

الأهداف التشغيلية والمستهدفات

- ◀ ربط كل هدف استراتيجي بأهداف تشغيلية قابلة للقياس
- ◀ مستهدفات مرحلية ٢٠٢٧ ونهاية ٢٠٣٠
- ◀ مؤشرات الأداء الرئيسية

٩. الأهداف التشغيلية والمستهدفات

١. تنمية الموارد والاستدامة المالية

#	الهدف التشغيلي / المؤشر	وحدة القياس	مستهدف ٢٠٢٧	مستهدف ٢٠٣٠
١	عدد الرعاية التجارية والاستراتيجية	رعاية / سنة	٣	٦
٢	عدد الأحداث الرياضية والاجتماعية المستضافة	حدث / سنة	٤	٨
٣	إيرادات المتجر الإلكتروني	ألف ريال / سنة	٥٠	١٥٠
٤	نسبة الإيرادات التجارية النقدية إلى الإيرادات الكلية	نسبة	%١٠	%٢٠

٢. دعم المسؤولية الاجتماعية ودور المرأة

#	الهدف التشغيلي / المؤشر	وحدة القياس	مستهدف ٢٠٢٧	مستهدف ٢٠٣٠
١	عدد الفعاليات والمبادرات المجتمعية	مبادرة / سنة	١٦	٢٠
٢	عدد الأنشطة الخاصة بالمرأة	نشاط / سنة	٣	٦
٣	عدد المتطوعين من جماهير النادي	متطوع / سنة	٣٠	٨٠
٤	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء المسؤولية الاجتماعية	نسبة	%٧٥	%٨٥

٣. تعزيز العلاقات مع الجمهور المحلي والدولي

#	الهدف التشغيلي / المؤشر	وحدة القياس	مستهدف ٢٠٢٧	مستهدف ٢٠٣٠
---	-------------------------	-------------	-------------	-------------



١	إجمالي متابعي منصات التواصل الاجتماعي	متابع	٥٠,٠٠٠	٨٠,٠٠٠
٢	عدد أعضاء رابطة المشجعين	مشجع	٦٠٠	١,٥٠٠
٣	نسبة رضا الجماهير عن فعاليات المباريات	نسبة	%٧٠	%٨٥
٤	عدد استبيانات رأي الجمهور المنفذة	استبيان / سنة	٦	١٢

٠٤ الارتقاء بالألعاب المختلفة

#	الهدف التشغيلي / المؤشر	وحدة القياس	مستهدف ٢٠٢٧	مستهدف ٢٠٣٠
١	عدد الألعاب التي حققت أحد المراكز الثلاثة الأولى	لعبة / موسم	٥	٨
٢	عدد الألعاب المشاركة رسمياً	لعبة	٢٠	٢٢
٣	عدد الدورات التدريبية للمدربين	دورة / سنة	٢	٤
٤	نسبة نمو اللاعبين المسجلين في الأكاديميات (عن ٢٠٢٥)	نسبة نمو	%٢٥	%٧٥

٠٥ تحسين الأداء الإداري

#	الهدف التشغيلي / المؤشر	وحدة القياس	مستهدف ٢٠٢٧	مستهدف ٢٠٣٠
١	نسبة اكتمال الأنظمة واللوائح والإجراءات المطلوبة	نسبة	%٩٠	%١٠٠
٢	نسبة الامتثال للإجراءات واللوائح الداخلية	نسبة	%٨٥	%١٠٠
٣	عدد الدورات التدريبية للموظفين	دورة / سنة	٣	٥
٤	نسبة منسوبي النادي الحاصلين على ٨٠% فأكثر في تقييم الأداء	نسبة	%٧٠	%٨٥

٠٦ تطوير البنية التحتية

#	الهدف التشغيلي / المؤشر	وحدة القياس	مستهدف ٢٠٢٧	مستهدف ٢٠٣٠
١	نسبة الامتثال لإجراءات الأمن والسلامة	نسبة	%٩٠	%١٠٠



٢	نسبة إنجاز خطة تطوير منشآت الألعاب	نسبة	%٣٠	%٨٠
٣	نسبة إنجاز المرافق الصحية واللياقة البدنية	نسبة	%٢٠	%٨٠
٤	معدل رضا اللاعبين والأجهزة الفنية عن جودة المرافق	نسبة	%٧٠	%٨٥

تُقاس المؤشرات نصف سنوياً، ويثبت خط الأساس لكل مؤشر في بداية عام ٢٠٢٦، وتُراجع المستهدفات في المراجعة المرحلية للخطة عام ٢٠٢٨.

مؤشرات الأداء الرئيسية

١٠

■ مؤشرات مجلس الإدارة

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	المستهدف ٢٠٣٠
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	نصف سنوي	%١٠٠
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية	نصف سنوي	%٩٥
٣	نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة	نصف سنوي	%١٠٠
٤	عدد الألعاب التي حققت أحد المراكز الثلاثة الأولى سنوياً	نهاية الموسم	٨ ألعاب
٥	عدد الألعاب المختلفة المفّعة والمشاركة رسمياً	نهاية الموسم	٢٢ لعبة
٦	نسبة الإنفاق على الأجور والمرتبات لكرة القدم	شهري	لا تتجاوز %٦٠
٧	عدد الفعاليات الاجتماعية التي ينفذها النادي خلال الموسم	نصف سنوي	٢٠ فعالية
٨	نسبة الإيرادات التجارية النقدية إلى الإيرادات الكلية للنادي	نصف سنوي	%٢٠

■ مؤشرات الإدارات الرئيسية

إدارة الموارد البشرية		الإدارة المالية	
#	مؤشر الأداء	#	مؤشر الأداء
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	١	نسبة اللاعبين الذين استلموا رواتبهم بانتظام
٢	نسبة الإداريين الذين حضروا دورات معتمدة	٢	نسبة الإنفاق على الألعاب المختلفة إلى إجمالي الإنفاق
٣	نسبة الموظفين الحاصلين على شهادات احترافية	٣	نسبة الإنفاق على الأجور في كرة القدم إلى إجمالي الإنفاق
٤	تقييم النادي في الحوكمة لمعيار الموارد البشرية	٤	تقييم النادي في الحوكمة لمعيار الإدارة المالية

إدارة العلاقات العامة والإعلام	
#	مؤشر الأداء
١	إجمالي الزيارات في مواقع التواصل الاجتماعي
٢	عدد وسائل التواصل المفعلة
٣	نمو عدد المتابعين على المنصات
٤	عدد استبيانات رأي الجمهور

إدارة الاستثمار والتسويق	
#	مؤشر الأداء
١	إيرادات الأكاديميات الرياضية
٢	إيرادات المتجر الإلكتروني
٣	عدد المعننين والرعاة الجدد
٤	إجمالي الأنشطة التسويقية المنفذة

إدارة المسؤولية الاجتماعية	
#	مؤشر الأداء
١	عدد المتطوعين الجدد من جماهير النادي
٢	إجمالي الأنشطة الاجتماعية المنفذة
٣	نسبة رضا أصحاب المصلحة
٤	تقييم النادي في معيار المسؤولية الاجتماعية

إدارة الفعاليات	
#	مؤشر الأداء
١	معدل رضا الجماهير عن فعاليات المباراة
٢	التغير في عدد الحضور في الفعاليات
٣	عدد الأنشطة المقامة في يوم المباراة
٤	تقييم النادي في معيار الفعاليات

إدارة الصيانة والتشغيل	
#	مؤشر الأداء
١	معدل رضا الهيئة الإدارية عن جودة المرافق
٢	معدل رضا الأجهزة الفنية عن جودة المرافق
٣	معدل رضا اللاعبين عن جودة المرافق
٤	معدل رضا الجماهير عن إجراءات الأمن والسلامة

إدارة الشؤون الرياضية	
#	مؤشر الأداء
١	عدد اللاعبين المسجلين بالأكاديميات
٢	عدد اللاعبين الجدد المسجلين في كل لعبة
٣	ترتيب الفريق الأول لكرة القدم في دوريه
٤	ترتيب النادي في بطولات الألعاب المختلفة



مستهدف أداء الموظفين

حصول جميع منسوبي النادي على ٨٠٪ فأكثر

في تقييم الأداء

القياس: نصف سنوي

الإدارة القانونية والمراجعة الداخلية

#	مؤشر الأداء
١	نسبة القضايا والمنازعات التي أنهارها النادي
٢	عدد اللوائح المعتمدة من الإدارة القانونية
٣	نسبة الامتثال للإجراءات والأنظمة واللوائح
٤	تقييم النادي في الحوكمة لمعيار المراجعة الداخلية

حوكمة التنفيذ والمتابعة

١١

لضمان تحويل الخطة إلى نتائج ملموسة، يعتمد النادي دورة متابعة واضحة تربط الأهداف الاستراتيجية بالخطط التشغيلية السنوية وقياس الأداء:



■ الأدوار والمسؤوليات

#	الجهة	الدور
١	مجلس الإدارة	اعتماد الخطة والموازنات، ومتابعة تقارير الأداء نصف السنوية، وإقرار التعديلات في المراجعة المرحلية.
٢	الرئيس التنفيذي	قيادة التنفيذ، وتوزيع المبادرات على الإدارات، ورفع تقارير التقدم إلى مجلس الإدارة.
٣	مدير الحوكمة والمخاطر والامتثال	متابعة مؤشرات الأداء، وتوثيق الأدلة على تنفيذ المبادرات، ورصد المخاطر ومعالجتها.
٤	مديرو الإدارات	تنفيذ المبادرات المسندة، وإعداد الخطط التشغيلية السنوية، وقياس مؤشرات إداراتهم.

يُوثَّق تنفيذ كل مبادرة بملف أدلة يشمل: الاعتماد، وخطة التنفيذ، والتقارير، والصور، ونتائج القياس؛ إذ تثبت الأدلة الموثقة التنفيذ والأثر والارتباط بالأهداف الاستراتيجية.



الخطه الاستراتيجيه

نادي الثقبه الرياضي

٢٠٣٠ / ٢٠٢٦