

2025-2020



أ.1.1

استراتيجية النادي الرسمية



وزارة الرياضة
Ministry of Sport



1. الرؤية
2. الرسالة
3. الأهداف الاستراتيجية
4. المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف
5. خريطة العمل
6. التحليل الرباعي SWOT
7. تحليل المنافس
8. مؤشرات الأداء الأساسية
9. ملامتها مع الأهداف
10. كيفية قياسه
11. الفريق المسؤول
12. المستهدف المستقبلي

كلمة

رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ / الوليد خالد الصباح



يسعدني أن أقدم لكم باسم جميع منسوبي نادي الثقبه السعودي هذه الوثيقة المختصرة للخطة المختصرة للخطة الاستراتيجية التي تلخص طموحات النادي وتوجهاته المستقبلية في الخمس سنوات القادمة تسعى المملكة العربية السعودية بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود رعاه الله ، وبالمتابعة المستمرة من ولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود حفظهما الله ، بأن تكون نموذجاً ناجحاً في العالم وعلي جميع الأصعدة.

وتعتبر رؤية المملكة 2030 منصة الانطلاق الحقيقية والأساسية لتحقيق هذا الحلم الكبير ، حيث غطت عدة محاور إستراتيجية شملت جميع مجالات العمل ، بما في ذلك النهوض بالرياضة والشباب ، ولتحقيق أهداف رؤية 2030 المتعلقة بالجانب الرياضي والشبابي ، فقد سعت وزارة الرياضة بقيادة صاحب السمو الملكي الأمير عبد العزيز بن تركي الفيصل بإعداد الأولويات الإستراتيجية لتنظيم قطاع الرياضة والشباب ، والوثوب بمقوماته ، وتوفير منشآت عصرية ، لتوسيع قاعدة الممارسين للرياضة وتحقيق التميز القاري والعالمي .

ولأن نجاح المنظمات يبدأ دائماً بإعداد رؤية مستقبلية واضحة المعالم ، فقد دأب النادي علي إعداد خطته الإستراتيجية للخمس سنوات القادمة (2020-2025) وفق منهج علمي ، بمشاركة جميع الأطراف ذوي العلاقة بالنادي ، بغرض توحيد كافة الجهود نحو هدف واحد ، وهو احتلال النادي مكانة متميزة في مجال الرياضة في المملكة العربية السعودية ، إضافة للإسهام في تحقيق أهداف وزارة الرياضة والأولويات الإستراتيجية لرؤية 2030

ونسأل الله سبحانه وتعالى أن تكون هذه الخطة الإستراتيجية ركيزة أساسية وبداية قوية ، جديدة لمستقبل مشرق للنادي علي جميع المستويات الرياضية وغير الرياضية لتحقيق تطلعات كافة منسوبي وشركاء وجماهير النادي ، وسوف تبذل إدارة النادي جهداً حثيثاً ، بإذن الله ، علي الامتثال بنود الخطة الإستراتيجية وتشجيع الجميع علي المشاركة بفعالية في تنفيذها ، مثنياً جهود الفريق الاستشاري كشريك إستراتيجي للنادي في هذا الجانب .

مقدمة



استجابة لرؤية الوزارة قام نادي القبة بإعداد الخطة الإستراتيجية للنادي والتي تعتبر إنطلاقة جديدة للمستقبل للمساهمة في تطوير النادي وتميزه وطنياً في لعبة كرة القدم والرياضات المختلفة ، بذلك قد يساهم النادي في تحقيق رؤية وزارة الرياضة وتوجهات المملكة وأهدافها في الثلاثة عقود القادمة والمتعلقة بالرياضة والشباب .

وتماشياً مع حرص أعضاء مجلس الإدارة للنادي الذي تولي في رسم التوجهات المتسقبلية له علي أرضية ومنهجية علمية تتواءم مع التوجهات الوطنية في مجال الرياضة والشباب ، فقد بادر النادي بإعداد مشروع الحوكمة بما في ذلك الخطة الإستراتيجية ، وتم تشكيل فريق العمل بمشاركة إدارة النادي ممثلة بالرئيس التنفيذي والعاملين في الإدارة .





الرؤية



الصعود لدوري المحترفين لكرة القدم
والمنافسة القوية في الألعاب المختلفة
و التميز في الأنشطة المجتمعية





الرسالة



تقديم رعاية وبيئة رياضية محفزة مع تفعيل الأنشطة
الثقافية والمجتمعية بجودة عالية بالتعاون مع كواد
مؤهلة ونظم تقنية متطورة





الأهداف الإستراتيجية



تنمية الموارد والاستدامة المالية

دعم المسؤولية الاجتماعية ودور المرأة

تعزيز العلاقات مع الجمهور المحلي والدولي

الارتقاء بالألعاب المختلفة

تحسين الأداء الإداري

تطوير البنية التحتية





الأهداف الإستراتيجية



أولاً

تنمية الموارد والاستدامة المالية

هذا الهدف يركز علي أن يحقق طموحات وتوجيهات النادي المالية من خلال العمل علي تحفيز رجال الأعمال والمستثمرين علي الاستثمار في النادي ومرافقه حتي تتحقق الاستدامة المالية وزيادة الموارد النقدية التي تساعد النادي علي تنفيذ أنشطته المتنوعة بالشكل الفعال وهذا الهدف يتماشى مع المحور الاستراتيجي الرابع من معيار الوزارة والذي يهتم بتحقيق الاستدامة المالية لقطاع الرياضة .





الأهداف الإستراتيجية



ثانياً

دعم المسؤولية الاجتماعية ودور المرأة

هذا الهدف يركز علي المسؤولية الاجتماعية ويهتم بها اهتماماً بالغاً وذلك انطلاقاً من حرص النادي علي الاشتراك بعدد من الأنشطة الاجتماعية والثقافية الذي تلبي احتياجات المجتمع ، كما ويهتم أيضاً بتعزيز دور المرأة في الحياة العملية واشراكها في صناعة واتخاذ القرار ، ويهتم أيضاً بضرورة نشر فكر وثقافة العمل التطوعي وتماشياً مع رؤية المملكة 2030 والمرتبطة بزيادة عدد المتطوعين.





الأهداف الإستراتيجية



ثالثاً

تعزيز العلاقات مع الجمهور المحلي والدولي

هذا الهدف يركز علي العمل علي تحسين سمعة النادي لزيادة عدد متابعيه وجماهيره من داخل وخارج المملكة علي الرغم من (تواجد النادي بالدرجة الثانية الا ان طموح النادي ان يصل ويتدرج الي ان يصل لدوري المحترفين) ويتحقق هذا الهدف من خلال التنوع في الخدمات التي يقدمها النادي لجماهيره خلال المباريات والفعاليات التي تصاحب مباريات الفريق الأول والتي تقام علي ملعبه أيضاً من خلال الأنشطة التسويقية المختلفة.





الأهداف الإستراتيجية



رابعاً

الارتقاء بالألعاب المختلفة

هذا الهدف يركز العمل علي رفع مستوى الألعاب المختلفة بصفه عامة وكرة القدم بصفة للوصول إلي أفضل المراكز والعمل علي الحصول علي انشاءات رياضية جديدة للمساهمة في زيادة نسبة الممارسين للرياضة والأنشطة البدنية والحركية ، كما يهتم هذا الهدف بالعمل علي زيادة مشاركة النادي في مختلف المنافسات الرياضية علي مستوى المملكة للمساهمة في تقديم مواهب قادرة علي ان تنضم للمنتخبات السعودية وتمثل بلدها تمثيلاً مشرفاً في المحافل الرياضية المختلفة .





الأهداف الإستراتيجية



خامساً

تحسين الأداء الإداري

هذا الهدف يركز علي تطبيق أسس الحوكمة والتي تسعى وزارة الرياضة لتحقيقها وذلك من خلال العمل علي تسكين وظائف الهيكل التنظيمي بالشكل الذي يتماشى مع إمكانيات النادي المالية ، وبنفس الوقت المساهمة في اعداد كوادر شبابية سعودية في مجال الإدارة الرياضية ، كما يعمل النادي علي استخدام واتمة العمليات المالية بالنادي باستخدام احدث البرامج المحاسبية.





الأهداف الإستراتيجية



سادساً

تطوير البنية التحتية

هذا الهدف يركز علي المحافظة علي مرافق النادي ومنشأته ومرافقة اضافة الي تحسين كفاءة استغلال مرافق المنشأة الحالية والعمل علي البدء في اتخاذ خطوات لإنشاء مقر جديد للنادي .





المبادرات الرئيسية للوصول للأهداف





اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

الهدف الاستراتيجي		اسم المبادرة		الشخص المسؤول	
تنمية الموارد والاستدامة المالية		انشاء إدارة / لجنة الاستثمار وإدارة ممتلكات النادي		مدير الاستثمار	
الاطار الزمني للمبادرة					
بداية المبادرة			نهاية المبادرة		
1 يوليو 2025			30 يونيو 2026		
تخصيص الموارد					
الموارد المالية		اوجه الصرف		تبرير عدم تواجد موارد مالية	
الموارد البشرية					
100000 ريال		تحديد الفرص الاستثمارية – اجتماعات مع رجال الاعمال		ذكر السبب في حالة عدم الحاجة لموارد مالية	
				5 اشخاص	





اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استقطاب رعاية جدد	تنمية الموارد والاستدامة المالية	مدير الاستثمار
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يوليو 2025	30 يونيو 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
50000 ريال	تكاليف عقد الاتفاقيات – الاجتماعات	الموارد البشرية
		5 اشخاص





اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استضافة الاحداث الرياضية والاجتماعية	تنمية الموارد والاستدامة المالية	مدير الاستثمار
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يوليو 2025	30 يونيو 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
100000 ريال	تكلفة استضافة المناسبات والاحداث	الموارد البشرية
		10 اشخاص
		ذكر السبب في حالة عدم الحاجة لموارد مالية



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
انشاء متجر الكتروني	تنمية الموارد والاستدامة المالية	مدير الاستثمار
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة		نهاية المبادرة
1 يوليو 2025		30 يونيو 2026
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
30000 ريال	تكلفة شراء وانشاء موقع المتجر الالكتروني	الموارد البشرية
		3 اشخاص
		ذكر السبب في حالة عدم الحاجة لموارد مالية



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

الهدف الاستراتيجي		اسم المبادرة		الشخص المسؤول	
دعم المسؤولية الاجتماعية ودور المرأة		اعداد خطط سنوية / استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية		مدير المسؤولية المجتمعية	
الاطار الزمني للمبادرة					
نهاية المبادرة			بداية المبادرة		
30 يونيو 2026			1 يوليو 2025		
تخصيص الموارد					
الموارد البشرية		تبرير عدم تواجد موارد مالية		الموارد المالية	
3 اشخاص		ذكر السبب في حالة عدم الحاجة لموارد مالية		مصاريف تنفيذ الخطط الاجتماعية	
				30000 ريال	



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية	دعم المسؤولية الاجتماعية ودور المرأة	مدير المسؤولية المجتمعية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يوليو 2025	30 يونيو 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
50000 ريال	مصاريف تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية	ذكر السبب في حالة عدم الحاجة لموارد مالية
		5 اشخاص





اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استحداث أنشطة وفعاليات خاصة بالمرأة	دعم المسؤولية الاجتماعية ودور المرأة	مدير المسؤولية المجتمعية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يوليو 2025	30 يونيو 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
الموارد البشرية	مصاريف تنفيذ الأنشطة والفعاليات	ذكر السبب في حالة عدم الحاجة لموارد مالية
100000 ريال	6 اشخاص	



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
اشراك المرأة في عضوية النادي وعمليات اتخاذ القرار	دعم المسؤولية الاجتماعية ودور المرأة	مدير المسؤولية المجتمعية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة		نهاية المبادرة
1 يوليو 2025		30 يونيو 2026
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
30000 ريال	مصاريف تنفيذ الدورات التدريبية واللقاءات	4 اشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير فعاليات يوم المباراة	تعزيز العلاقات مع الجمهور المحلي والدولي	مدير إدارة الفاعليات
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يوليو 2025	30 يونيو 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
50000 ريال	مصاريف تنفيذ الفاعليات وجوائز للجماهير -	الموارد البشرية
		6 اشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
وضع استبانات واستطلاعات آراء	تعزيز العلاقات مع الجمهور المحلي والدولي	مدير حسابات وسائل التواصل
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يوليو 2025	30 يونيو 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
20000 ريال	مصاريف تنفيذ النشاط	الموارد البشرية
		4 اشخاص
		ذكر السبب في حالة عدم الحاجة لموارد مالية



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير حسابات وسائل التواصل	تعزيز العلاقات مع الجمهور المحلي والدولي	مدير حسابات وسائل التواصل
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يوليو 2025	30 يونيو 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
30000 ريال	مصاريف تطوير وتحديث مواقع التواصل الاجتماعي	الموارد البشرية
		5 اشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تعزيز هوية النادي داخل وخارج المملكة	تعزيز العلاقات مع الجمهور المحلي والدولي	مدير التسويق
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يوليو 2025	30 يونيو 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
50000 ريال	مصاريف إقامة النشاطات الخاصة بتعزيز هوية النادي	الموارد البشرية
		7 اشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استقطاب وإبقاء المواهب الرياضية	الارتقاء بالألعاب المختلفة	مدير إدارة الشؤون الرياضية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يوليو 2025	30 يونيو 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
100000 ريال	مصاريف الأنشطة والبرامج التطويرية للمواهب واللاعبين	الموارد البشرية
		6 اشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير قدرات المدربين واستقطاب مدربين جدد	الارتقاء بالألعاب المختلفة	مدير إدارة الشؤون الرياضية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة		نهاية المبادرة
1 يوليو 2025		30 يونيو 2026
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
الموارد البشرية	مصاريف الأنشطة والبرامج التطويرية للمدربين	6 اشخاص
100000 ريال		





اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
دعم المشاركة في الألعاب الفردية	الارتقاء بالألعاب المختلفة	مدير إدارة الشؤون الرياضية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة		نهاية المبادرة
1 يوليو 2025		30 يونيو 2026
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
50000 ريال	مصاريف الاشتراك في الألعاب الفردية	ذكر السبب في حالة عدم الحاجة لموارد مالية
		6 اشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تعزيز المشاركة في البطولات المحلية	الارتقاء بالألعاب المختلفة	مدير إدارة الشؤون الرياضية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يوليو 2025	30 يونيو 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
الموارد البشرية		
100000 ريال	مصاريف المشاركة في البطولات و تفعيل العاب إضافية	ذكر السبب في حالة عدم الحاجة لموارد مالية
		5شخص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير الهيكل التنظيمي وتفعيله	تحسين الأداء المؤسسي	مدير الموارد البشرية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يوليو 2025	30 يونيو 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
20000 ريال	خدمات اعداد الهيكل التنظيمي الإدارية	ذكر السبب في حالة عدم الحاجة لموارد مالية
		3 اشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
دعم التقنيات الحديثة في العمليات	تحسين الأداء المؤسسي	مدير الموارد البشرية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يوليو 2025	30 يونيو 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
100000 ريال	مصاريف اعداد برامج اتمتة العمليات بالنادي	الموارد البشرية
	ذكر السبب في حالة عدم الحاجة لموارد مالية	7 اشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تعزيز قدرات منسوبي النادي الإدارية	تحسين الأداء المؤسسي	مدير الموارد البشرية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة		نهاية المبادرة
1 يوليو 2025		30 يونيو 2026
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
50000 ريال	مصاريف الدورات التطويرية لمنسوبي النادي	الموارد البشرية
	ذكر السبب في حالة عدم الحاجة لموارد مالية	4 اشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1 أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تقييم أداء منسوبي النادي	تحسين الأداء المؤسسي	مدير الموارد البشرية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة		نهاية المبادرة
1 يوليو 2025		30 يونيو 2026
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
20000 ريال	مصاريف الحوافز لمنسوبي النادي	الموارد البشرية
		4 اشخاص
		ذكر السبب في حالة عدم الحاجة لموارد مالية

1. تنمية الموارد والاستدامة المالية

#	المبادرات	2020	2021	2022	2023	2024
1	إنشاء إدارة/ لجنة للاستثمار وإدارة أموال وممتلكات النادي		←			
2	استقطاب رعاة جدد					←
3	استضافة الأحداث الرياضية والاجتماعية					←
4	إنشاء متجر إلكتروني					←

2. دعم المسؤولية الاجتماعية ودور المرأة

#	المبادرات	2020	2021	2022	2023	2024
1	إعداد خطط (سنوية/ استراتيجية) للمسؤولية الاجتماعية		←			
2	تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية				←	←
3	استحداث أنشطة وفعاليات خاصة بالمرأة				←	←
4	إشراك المرأة في عضوية النادي وعمليات اتخاذ القرار				←	←

3. تعزيز العلاقات مع الجمهور المحلي والدولي

#	المبادرات	2020	2021	2022	2023	2024
1	تطوير فعاليات يوم المباراة					
2	وضع استبيانات واستطلاع آراء					
3	تطوير حسابات التواصل الاجتماعي					
4	تعزيز هوية النادي داخل وخارج المملكة					

4. الارتقاء بالألعاب المختلفة

#	المبادرات	2020	2021	2022	2023	2024
1	استقطاب وإبقاء المواهب الرياضية					
2	تطوير قدرات المدربين وجذب مدربين جدد					
3	دعم المشاركة في الألعاب الفردية					
4	تعزيز المشاركة في البطولات المحلية					

5. تحسين الأداء الإداري

#	المبادرات	2020	2021	2022	2023	2024
1	تطوير الهيكل التنظيمي وتفعيله		←			
2	دعم التقنيات الحديثة في العمليات					←
3	تعزيز قدرات منسوبي النادي الإدارية					←
4	تقييم أداء منسوبي النادي سنوياً					←

6. تطوير البنية التحتية

#	المبادرات	2020	2021	2022	2023	2024
1	تطبيق قواعد الامن والسلامة					
2	تطوير منشآت الألعاب المختلفة					
3	تخطيط وتنفيذ عمليات الصيانة					
4	إنشاء المرافق الصحية واللياقة البدنية					



التحليل الرباعي

6

نقاط القوة	الايضاح	آلية استغلال نقاط القوة
أعضاء مجلس الادارة ذات تخصصات مختلفة	مجلس إدارة نادي الثقة يتكون من قيادات فاعلين وذوي خبرات في المجال الرياضي بالإضافة الى انهم من محبي النادي ولهم رغبة في تطويره والوصول به الى اعلى المستويات	استغلال العلاقات الاجتماعية لأعضاء مجلس الإدارة لاستقطاب المستثمرين ورجال الاعمال وأيضا الرعاية بالإضافة الى تحسين سمعة النادي
وجود خطة استراتيجية	عملت إدارة النادي على وجود خطة استراتيجية محددة للنادي للخمس سنوات القادمة يتم العمل على تحقيق أهدافها الاستراتيجية والتشغيلية	العمل على تحقيق اهداف الخطة الاستراتيجية في التوقيتات المحددة من خلال المتابعة الفاعلة لإدارات الهيكل التنظيمي واقعية الأهداف الموضوعية وإمكانية تنفيذها يضع النادي في المكان المرجو
دعم من الإدارة العليا لأحداث تغيير إيجابي	تسعي الإدارة العليا من خلال مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على استقطاب كوادر شبابية للعمل في إدارات النادي حسب الهيكل التنظيمي المعتمد وبالمؤهلات	تعيين عدد من الشباب في وظائف الهيكل التنظيمي تعيين عدد من السيدات في مناصب إدارية تحقيقا لرؤية ٢٠٣٠ من خلال تمكين المرأة
إمكانية اكتشاف مواهب في مختلف الألعاب	يحقق نادي الثقة الرياضي مراكز متقدمة في العديد من الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها حيث بلغ عدد الألعاب المفعلة ١٤ لعبة	المساهمة في تلبية احتياج المنطقة في كل الألعاب المختلفة العمل على تطوير اكااديمية النادي الرياضية لتزويد فرق النادي باللاعبين المميزين لتحسين تنافسية النادي تصعيد اللاعبين المميزين الى الفريق الأول بالنادي

نقاط الضعف	الايضاح	ألية معالجة نقاط الضعف
ضعف أنشطة التسويق للنادي	يقوم النادي بالتواصل مع جماهير النادي وأصحاب المصلحة في تقديم أنشطة تسويقية متنوعة ولكن تلك الأنشطة بحاجة الى زيادة هذه الأنشطة	وجود إدارة للتسويق بالهيكل التنظيمي تعيين مدير تسويق يمتلك خبرة وشهادات احترافية في مجال التسويق الرياضي استغلال مباريات النادي للقيام بعمليات التسويق للنادي
ضعف مشاركة الجماهير في فاعليات التي يقيمها النادي	يقيم النادي سنويا فعاليات رياضية وأنشطة اجتماعية مختلفة تتيح للجماهير المشاركة فيها الا انه تبقى مشاركة الجماهير محدودة مقارنة بأعداد جماهير ومشجعي النادي	عمل قاعدة بيانات لمتطوعي النادي تنوع الفعاليات التي يقيمها النادي لمشاركة شريحة اكبر من الجماهير تنفيذ استبانات عن رضا الجماهير والتي تسهم في تطوير أداء النادي
الاحتياجات المالية للفرق الرياضية	يبدل النادي جهود كبيرة لزيادة إيراداته من خلال العمل على استقطاب الرعاية والمستثمرين وترشيد عملية الانفاق ويواجه النادي صعوبات عديدة في اقناع المعلنين والرعاة وهو ما يؤدي الى استمرار اعتماد النادي بشكل أساسي على الدعم المالي المقدم من وزارة الرياضة	زيادة المعلنين والرعاة توظيف مدير استثمار ذو خبرة ويمتلك شهادات احترافية انشاء لجنة للاستثمار لمتابعة المشاريع والأنشطة الاستثمارية استغلال مساحات النادي لتنفيذ مشاريع استثمارية
محدودية الاستثمار التجاري	عمل النادي على تأجير المستودعات التي يملكها النادي ولكن لا يمتلك النادي مستثمرين لتنفيذ مشاريع تسمح للنادي بزيادة إيراداته والذي تسهم في دعم الأنشطة الاجتماعية والرياضية بالنادي	أنشاء إدارة للاستثمار وتوظيف مدير استثمار ذو خبرة انشاء لجنة الاستثمار ملائمة رغبات المستثمرين عن طريق استكمال اللوائح والسياسات المتعلقة بالاستثمار

الفرص	الايضاح	ألية استغلال الفرص المتاحة
وجود الدعم المادي من الدولة	الدولة ممثلة في وزارة الرياضة تقدم دعم مالي للنادي كما تقدم الوزارة الدعم اللوجستي من خلال توفير المنشآت الرياضية هذا بالإضافة الى تقديم الدعم الإداري من خلال اعداد ومتابعة تنفيذ اللوائح والأنظمة	استثمار جزء من الدعم لتدعيم المشاريع الاستثمارية بالنادي تفعيل الاكاديمية الرياضية لاستقطاب المواهب الرياضية العمل على استقطاب اللاعبين والمدربين المتميزين
توجه الشباب الموهوب لممارسة الرياضة	من أحد اهداف رؤية ٢٠٣٠ تتمثل في تحفيز الشباب السعودي على ممارسة الرياضة وتوفير المنشآت والمرافق الرياضية	التعاقد مع المواهب السعودية الشابة زيادة اعداد اللاعبين في الاكاديمية مما يزيد فرص اكتشاف المواهب المميزة العمل على زيادة القاعدة الجماهيرية للنادي
تشجيع الدولة للاستثمار الرياضي	تتجه الدولة الى السماح بخصخصة الأندية من خلال استقطاب مستثمرين من داخل المملكة والذين يقومون بتقديم الدعم المالي لتنفيذ أنشطة النادي ،	تسويق النادي للمستثمرين داخل المملكة تحسين التواصل مع رجال الاعمال واشراكهم في الفعاليات التي يقوم النادي بتنظيمها

التهديد	الايضاح	ألية معالجة التهديدات
زيادة قوة المنافسين	النشاط الرئيسي يمثل المحور الرئيسي لعمل الأندية الرياضية وتؤثر النتائج والمراكز الذي تحققها الأندية على سمعة تلك الأندية ولا يمكن تحقيق ذلك الا من خلال اعداد فرق رياضية ومواهب رياضية متميزة	تطوير اليات استقطاب اللاعبين الموهوبين تفعيل اكااديميات النادي الرياضية عقد شراكات واتفاقيات مع اندية بالمملكة
زيادة عدد الأندية الرياضية بالمملكة	زيادة عدد الأندية بالمملكة يؤدي الى زيادة حدة المنافسة على كافة الموارد سواء كانت مادية او بشرية مما يستدعي ضرورة الاستغلال الأمثل للموارد المالية للنادي والعمل على المحافظة على الكوادر البشرية	العمل على تحسين التنافسية في الألعاب المختلفة وكرة القدم العمل على تسويق النادي لدى أصحاب المصلحة
الندرة في اللاعبين المتميزين في الفئات السنية	تسبب الندرة النسبية في اللاعبين في الفرق السنية الى عدم القدرة على تكوين فرق سنية قادرة على التنافس وهو ما يؤدي الى عدم وجود قدرة على تزويد الفرق الأولى في كل لعبة باللاعبين الموهوبين القادرين على تحقيق مراكز متقدمة	العمل على تطوير أنشطة تسويقية للأكاديمية الرياضية تطوير الاكاديمية واستقطاب عناصر تدريبية متميزة
تسرب بعض اللاعبين المتميزين والموهوبين في كرة القدم والألعاب المختلفة	تسرب اللاعبين يقلل تنافسية نادي الثقة ويزيد من تنافسية الأندية الأخرى وذلك يؤثر على المراكز المتقدمة الذي يطمح النادي لتحقيقها	اعتماد لائحة المكافئات في كل الألعاب المختلفة عمل عقود احترافية للاعبين المميزين تقديم رواتب مجزية للاعبين الموهوبين في كافة الألعاب



تحليل المنافسين

7

تحليل المنافسين: هو تقييم لنقاط القوة والضعف في المنافسين الحاليين والمحتملين. يوفر هذا التحليل كلا من السياق الاستراتيجي الهجومي والدفاعي لتحديد الفرص والتهديدات. يجمع التوصيف بين جميع المصادر ذات الصلة لتحليل المنافسين في إطار واحد لدعم صياغة الإستراتيجيات والتنفيذ والمراقبة والتكيف بشكل كفؤ وفعال.

أساس التحليل: يتم تحديد عناصر التحليل على أن يكون الوزن النسبي لمجموع العناصر يساوي واحد صحيح، كما أن المقارنة تعتمد على مصفوفة ثنائية الأبعاد (التصنيف، الدرجة المرجحة)، ويتم احتساب التصنيف من (5:1) حيث أن (5) تعتبر أعلى تصنيف، ثم يتم تحديد الدرجة المرجحة = (الوزن النسبي لكل عنصر × التصنيف).

نتائج التحليل: يتضح من جدول تحليل المنافسين أدناه، أن أفضل المنافسين على الإطلاق هو نادي العدالة حيث حصل على أكبر درجة كلية مرجحة وهي (3.6) بينما يليه نادي هجر بدرجة (3.5) وأقلهم في المنافسة هو نادي الخليج حيث حصل على (2.0) فقط من مجموع الدرجة الكلية

جدول تحليل المنافسين

#	عناصر التحليل	الوزن النسبي	نادي الثقة		المنافسين من دوري الدرجة الثانية والمنطقة الشرقية				
			التقييم	الدرجة المرجحة	القيصومة	الترجي	الوصفا	الانعيرية	
			التقييم	الدرجة المرجحة	التقييم	الدرجة المرجحة	التقييم	الدرجة المرجحة	التقييم
1	الموقع	%10	3	0.3	5	0.5	4	0.4	1
2	البنية التحتية (مباني ،مرافق)	%20	2	0.4	4	0.4	5	1	3
3	القدرة المالية	%20	3	0.6	5	1	2	0.2	1
4	الملاعب الرياضية	%20	2	0.4	5	1	3	0.6	1
5	الكفاءة والخبرة الادارية	%15	4	0.6	3	0.45	1	0.15	2
6	التواصل مع الجماهير	%15	3	0.45	2	0.3	1	0.15	4
	مجموع الدرجة الكلية المرجحة	%100		2.75		3.6		2.5	2



مؤشرات الأداء الرئيسية

8

#	مؤشر الأداء
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية
٣	نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة
٤	عدد الألعاب التي حققت احد المراكز الثلاثة الأوائل سنويا
٥	عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها
٦	نسبة الانفاق على الأجور والمرتبات لكرة القدم
٧	عدد الفاعليات الاجتماعية التي نفذها النادي خلال الموسم
٨	نسبة الإيرادات التجارية النقدية الى الإيرادات الكلية للنادي

الإدارة المالية

#	مؤشر الأداء
١	نسبة عدد اللاعبين الذين استلموا رواتبهم بانتظام الى إجمالي اللاعبين
٢	نسبة عدد الأجهزة الفنية الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي الأجهزة الفنية
٣	نسبة عدد الإداريين الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي الإداريين
٤	نسبة الانفاق على الألعاب المختلفة الى إجمالي الانفاق للنادي
٥	نسبة الانفاق على الأجور في كرة القدم الى إجمالي الانفاق
٦	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص معيار الإدارة المالية

إدارة الموارد البشرية

#	مؤشر الأداء
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية
٣	نسبة الإداريين الذين حضروا دورات معتمدة
٤	نسبة الموظفين الذين حصلوا على شهادات احترافية
٥	نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة
٦	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص معيار الموارد البشرية

إدارة المراجعة الداخلية

#	مؤشر الأداء
١	نسبة الامتثال للإجراءات والأنظمة واللوائح
٢	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص المراجع الداخلي

الإدارة القانونية

#	مؤشر الأداء
١	نسبة القضايا والمنازعات ضد الغير التي انھاها النادي
٢	عدد الإدارات التي استفادت من استشارات الإدارة القانونية
٣	عدد اللوائح التي تم اعتمادها من الإدارة القانونية

إدارة العلاقات العامة والاعلام

إدارة المسؤولية الاجتماعية

#	مؤشر الأداء
١	إجمالي الزيارات في كافة مواقع التواصل الاجتماعي
٢	عدد وسائل التواصل المفعلة
٣	الزيادة في عدد متابعي تويتر

#	مؤشر الأداء
١	عدد المتطوعين الجدد من جماهير النادي
٢	اجمالي الأنشطة الاجتماعية التي نفذها النادي
٣	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء المسؤولية الاجتماعية
٤	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار المسؤولية الاجتماعية

إدارة التسويق

إدارة الصيانة والتشغيل

مؤشر الأداء

#

١ إجمالي عدد الأنشطة التسويقية التي تم تنفيذها

٢

عدد الأنشطة التسويقية في وسائل التواصل الاجتماعي

٣

عدد الجماهير من خارج مدينة الخبر

٤

تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (الأنشطة التسويقية والفاعليات)

مؤشر الأداء

#

١ معدل رضا الهيئة الإدارية عن جودة المرافق

٢

معدل رضا الأجهزة الفنية عن جودة المرافق

٣

معدل رضا اللاعبين عن جودة المرافق

٤

معدل رضا الجماهير عن إجراءات الأمن والسلامة يوم المباراة

إدارة الفعاليات

إدارة الاستثمار

#	مؤشر الأداء
١	معدل رضا الجماهير عن فعاليات يوم المباراة
٢	التغير في عدد الحضور في الفعاليات
٣	عدد الأنشطة التي أقيمت في فعاليات يوم المباراة
٤	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (الفعاليات)

#	مؤشر الأداء
١	إيرادات الأكاديمية الرياضية
٢	إيرادات المتجر الإلكتروني
٣	عدد المعلنين والرعاة الجدد

إدارة الشؤون الرياضية

#	مؤشر الأداء
١٠	ترتيب النادي في بطولة الكرة الطائرة
١١	ترتيب النادي في بطولة الدراجات
١٢	ترتيب النادي في بطولة كرة الريشة
١٣	ترتيب النادي في بطولة الكاراتيه

#	مؤشر الأداء
١	عدد اللاعبين المسجلين بالأكاديمية
٢	عدد اللاعبين الجدد المسجلين في كل لعبة
٣	عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها
٤	ترتيب النادي في دوري الدرجة الثانية
٥	ترتيب النادي في كرة القدم للناشئين
٦	ترتيب النادي في كرة القدم للصالات
٧	ترتيب النادي في بطولة كرة اليد
٨	ترتيب النادي في بطولة كرة السلة
٩	عدد البطولات في التنس الأرضي

#	مؤشر الأداء
١	نسبة الاشتراك في الأنشطة التطوعية بالنادي
٢	التعاون مع الزملاء في انجاز الاعمال
٣	نسبة الالتزام بمواعيد الحضور والانصراف
٤	الالتزام بالزي الرسمي والمظهر العام
٥	يحافظ على مرافق النادي وممتلكاته

#	مؤشر الأداء
١	عدم ارتكاب أخطاء تكتيكية
٢	نسبة التمريرات الصحيحة
٣	عدد الكرات التي تم استرجاعها
٤	الالتزام بمواعيد التدريبات
٥	يتعاون مع زملائه بالملعب
٦	يشارك في الفعاليات المجتمعية التي يقيمها النادي

#	مؤشر الأداء
١	وضع خطة لعب تحقق نتائج إيجابية للنادي
٢	خلق مناخ مناسب للاعبين في التدريبات
٣	الالتزام بحضور التدريبات في مواعيدها المحددة
٤	يطور أساليب التدريب للاعبين
٥	يحافظ على ممتلكات النادي ومرافقة
٧	يشارك في الفعاليات المجتمعية التي يقيمها النادي



ملائمتها مع الأهداف

9

١. تنمية الموارد والاستدامة المالية

الهدف
الاستراتيجي

الأهداف
التشغيلية

انشاء متجر الكتروني

عدد الاحداث الرياضية والاجتماعية

عدد الرعاية التجارية والاستراتيجية

تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	الدخل السنوي/ الف ريال
المسؤول	إدارة التسويق - إدارة الاعلام



تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	حدث/ سنوي
المسؤول	عدة إدارات



تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	رعاية/ سنة
المسؤول	الرئيس التنفيذي / إدارة الاستثمار



2. دعم المسؤولية الاجتماعية ودور المرأة

الهدف
الاستراتيجي

الأهداف التشغيلية

عدد المتطوعين من المشجعين

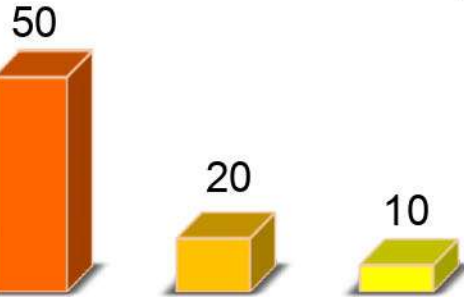
عدد الأنشطة الخاصة بالمرأة

عدد الفعاليات المجتمعية

تكرار القياس
وحدة القياس

نصف سنوي
متطوع / سنة

المسؤول
إدارة الفعاليات - المسؤولية الاجتماعية

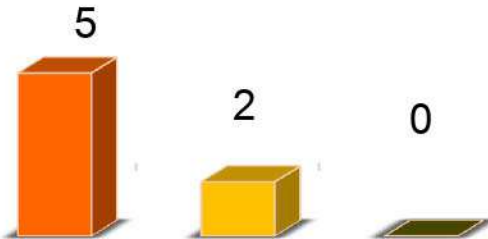


2024 هدف 2021 هدف الوضع الحالي

تكرار القياس
وحدة القياس

نصف سنوي
نشاط / سنة

المسؤول
المسؤولية الاجتماعية

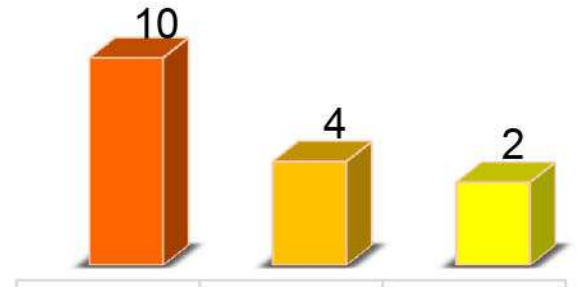


2024 هدف 2021 هدف الوضع الحالي

تكرار القياس
وحدة القياس

نصف سنوي
فعالية / سنة

المسؤول
المسؤولية الاجتماعية - الفعاليات



2024 هدف 2021 هدف الوضع الحالي

3. تعزيز العلاقة مع الجمهور المحلي والدولي

الهدف
الاستراتيجي

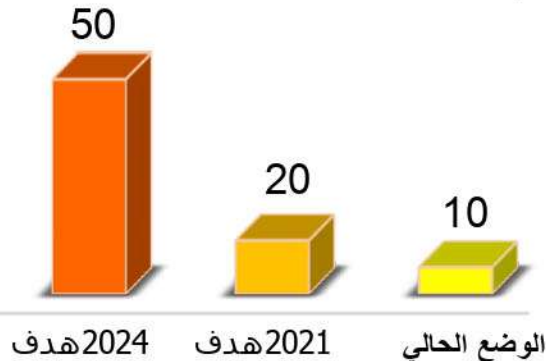
الأهداف التشغيلية

نسبة حضور المباريات

عدد المشجعين من داخل المملكة

عدد المشجعين من خارج المملكة

تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	نسبة / مباراة
المسؤول	إدارة التسويق - إدارة العلاقات العامة



تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	مشجع / سنة
المسؤول	إدارة التسويق - إدارة العلاقات العامة



تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	مشجع / سنة
المسؤول	إدارة التسويق - إدارة العلاقات العامة



4. الارتقاء بالألعاب المختلفة

الهدف
الاستراتيجي

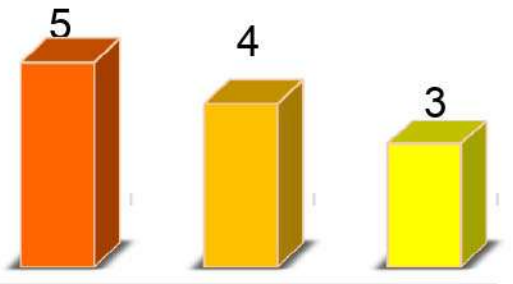
الأهداف التشغيلية

عدد المشاركات في البطولات المحلية

عدد المشاركات في الألعاب الفردية

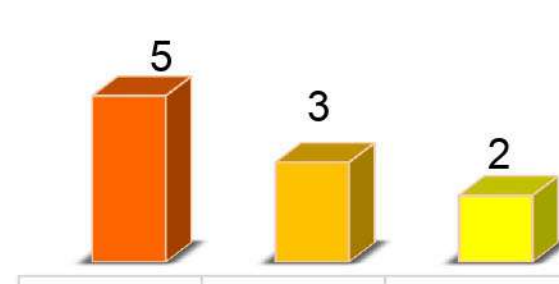
عدد الدورات التدريبية للمدربين

تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	مشاركة / سنة
المسؤول	الألعاب المختلفة



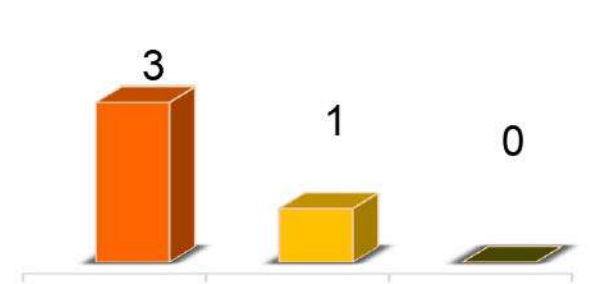
الوضع الحالي 2021 هدف 2024 هدف

تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	مشاركة / سنة
المسؤول	الألعاب المختلفة



الوضع الحالي 2021 هدف 2024 هدف

تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	دورة / سنة
المسؤول	الموارد البشرية



الوضع الحالي 2021 هدف 2024 هدف

5. تحسين الأداء الإداري

الهدف
الاستراتيجي

الأهداف
التشغيلية

عدد الدورات التدريبية للموظفين

الامتثال للإجراءات واللوائح
الداخلية

اكتمال الأنظمة والإجراءات

تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	دورة / سنة
مسؤول	الموارد البشرية



تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	نسبة / سنة
مسؤول	كل الإدارات



تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	نسبة / سنة
المسؤول	كل الإدارات



6. تطوير البنية التحتية

الهدف
الاستراتيجي

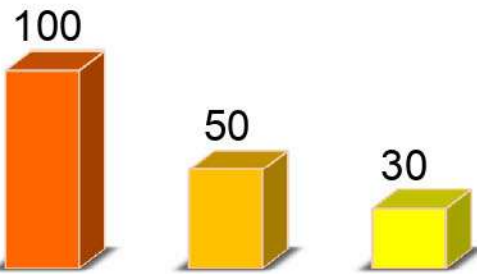
الأهداف
التشغيلية

الامتثال لإجراءات الأمن والسلامة

اكتمال المرافق الصحية واللياقة البدنية

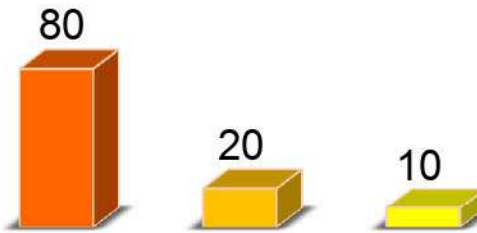
اكتمال منشآت الألعاب المختلفة

تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	نسبة / سنة
المسؤول	كل الادارات



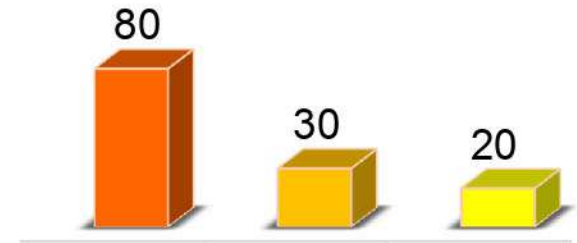
2024 هدف 2021 هدف اوضاع حالي

تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	نسبة / سنة
المسؤول	كل الادارات



2024 هدف 2021 هدف اوضاع حالي

تكرار القياس	نصف سنوي
وحدة القياس	نسبة / سنة
المسؤول	كل الإدارات



2024 هدف 2021 هدف اوضاع حالي



كيفية قياسها

10

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	نصف سنوي	برنت التأمينات الاجتماعية
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية	نصف سنوي	برنت التأمينات الاجتماعية
٣	نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة	نصف سنوي	تقييم النادي بمشروع الحوكمة
٤	عدد الألعاب التي حققت احد المراكز الثلاثة الأوائل سنويا	نهاية الموسم	جدول الترتيب الرسمي من الوزارة
٥	عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها	ربع سنوي	الألعاب المسجلة في موقع الوزارة
٦	نسبة الانفاق على الأجور والمرتبات لكرة القدم	شهريا	تحليلي من كشف المصروفات الشهري
٧	عدد الفاعليات الاجتماعية التي نفذها النادي	ربع سنوي	كشف الفعاليات الاجتماعية
٨	نسبة الإيرادات التجارية النقدية الى الإيرادات الكلية للنادي	ربع سنوي	تحليلي من كشف حساب الإيرادات

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	نصف سنوي	بيان التأمينات الاجتماعية
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية	نصف سنوي	بيان التأمينات الاجتماعية
٣	نسبة الإداريين الذين حضروا دورات معتمدة	نصف سنوي	بيان الدورات التدريبية
٤	نسبة الموظفين الذين حصلوا على شهادات احترافية	نصف سنوي	بيان بعدد الشهادات
٥	نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة	نصف سنوي	تقييم استراتيجية الحوكمة
٦	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص معيار الموارد البشرية	نصف سنوي	تقييم استراتيجية الحوكمة

الإدارة المالية

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
١	نسبة عدد اللاعبين الذين استلموا رواتبهم بانتظام الى إجمالي اللاعبين	شهري	تحليل تقرير الرواتب
٢	نسبة عدد الأجهزة الفنية الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي الأجهزة الفنية	شهري	تحليل تقرير الرواتب
٣	نسبة عدد الإداريين الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي عدد الإداريين	شهري	تحليل تقرير الرواتب
٤	نسبة الانفاق على الألعاب المختلفة الى إجمالي الانفاق للنادي	شهري	تحليل تقرير الرواتب
٥	نسبة الانفاق على الأجور في كرة القدم الى إجمالي الانفاق	شهري	تحليل تقرير الرواتب
٦	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص معيار الإدارة المالية	نصف سنوي	تقييم استراتيجيية الحوكمة

الإدارة القانونية

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
١	نسبة القضايا والمنازعات ضد الغير التي انبثقت عنها	نصف سنوي	حصر القضايا المرفوعة
٢	عدد الإدارات التي استفادت من استشارات الإدارة القانونية	نصف سنوي	تقرير الإدارة القانونية
٣	عدد اللوائح التي تم اعتمادها من الإدارة القانونية	نصف سنوي	عدد اللوائح المعتمدة

إدارة المراجعة الداخلية

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
١	نسبة الامتثال للإجراءات والأنظمة واللوائح	نصف سنوي	عدد حالات عدم الامتثال
٢	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص المراجع الداخلي	نصف سنوي	تقييم استراتيجية الحوكمة

إدارة المسؤولية الاجتماعية

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
١	عدد المتطوعين الجدد من جماهير النادي	نصف سنوي	حصر اعداد المتطوعين
٢	اجمالي الأنشطة الاجتماعية التي نفذها النادي	نصف سنوي	حصر مشاركات النادي
٣	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء المسؤولية الاجتماعية	نصف سنوي	تحليل الاستبانات
٤	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار المسؤولية الاجتماعية	نصف سنوي	نتيجة استراتيجيات الحوكمة

إدارة العلاقات العامة والاعلام

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
١	إجمالي الزيارات في كافة مواقع التواصل الاجتماعي	شهري	احصائيات مواقع التواصل
٢	عدد وسائل التواصل المفعلة	نصف سنوي	البرامج الموثقة عبر منصة رياضي
٣	الزيادة في عدد متابعي تويتر	شهري	احصائيات تويتر

إدارة الصيانة والتشغيل

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
١	معدل رضا الهيئة الإدارية عن جودة المرافق	نصف سنوي	تحليل الاستبانة
٢	معدل رضا الأجهزة الفنية عن جودة المرافق	نصف سنوي	تحليل الاستبانة
٣	معدل رضا اللاعبين عن جودة المرافق	نصف سنوي	تحليل الاستبانة

إدارة التسويق

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
١	اجمالي عدد الأنشطة التسويقية التي تم تنفيذها	نصف سنوي	تقرير الأنشطة التسويقية
٢	عدد الأنشطة التسويقية في وسائل التواصل الاجتماعي	نصف سنوي	احصائيات وسائل التواصل
٤	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (الأنشطة التسويقية والفاعليات)	نصف سنوي	تقييم استراتيجيات الحوكمة

إدارة الاستثمار

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
١	إيرادات الأكاديمية الرياضية	شهري	كشف الإيرادات
٢	إيرادات المتجر الإلكتروني	شهري	كشف الإيرادات
٣	عدد المعلنين والرعاة الجدد	نصف سنوي	حصر العقود الموثقة

إدارة الفاعليات

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
١	معدل رضا الجماهير عن فعاليات يوم المباراة	نصف سنوي	تحليل استبانة رضا الجماهير
٢	عدد الأنشطة التي أقيمت في فعاليات يوم المباراة	كل مباراة على ملعب النادي	التوثيق لفعاليات يوم المباراة
٣	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (الفاعليات)	نصف سنوي	نتيجة استراتيجية الحوكمة

إدارة الشؤون الرياضية

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
١	عدد اللاعبين المسجلين بالأكاديمية	نصف سنوي	اللاعبين المسجلين
٢	عدد اللاعبين الجدد المسجلين في كل لعبة	نصف سنوي	عدد اللاعبين المسجلين بموقع وزارة الرياضة
٣	عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها	نصف سنوي	عدد الألعاب المسجلة بموقع وزارة الرياضة
٤	ترتيب النادي في دوري الدرجة الثانية	بنهاية الموسم	جدول ترتيب الأندية
٥	ترتيب النادي في كرة القدم للناشئين	بنهاية الموسم	جدول ترتيب الأندية
٦	ترتيب النادي في كرة القدم للصالات	بنهاية الموسم	جدول ترتيب الأندية
٧	ترتيب النادي في بطولة كرة اليد	بنهاية الموسم	جدول ترتيب الأندية
٨	ترتيب النادي في بطولة كرة السلة	بنهاية الموسم	جدول ترتيب الأندية
٩	عدد البطولات في التنس الأرضي	نصف سنوي	جدول ترتيب الأندية
١٠	ترتيب النادي في بطولة الكرة الطائرة	نصف سنوي	جدول ترتيب الأندية
١١	ترتيب النادي في بطولة الدراجات	نصف سنوي	جدول ترتيب الأندية



إدارة الشؤون الرياضية

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
١٢	ترتيب النادي في بطولة كرة الريشة	نصف سنوي	جدول ترتيب الأندية
١٣	ترتيب النادي في بطولة الكاراتيه	سنوي	جدول ترتيب الأندية



الموظفين

10-3

تحليل الاستبانة الخاصة بتقييم الموظفين

اللاعبين

10-4

تحليل الاستبانة الخاصة بتقييم اللاعبين

المدربين

10-5

تحليل الاستبانة الخاصة بتقييم المدربين



الفريق المسؤول

11

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	الرئيس التنفيذي – إدارة الموارد البشرية
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية	الرئيس التنفيذي – إدارة الموارد البشرية
٣	نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة	الرئيس التنفيذي – إدارة الموارد البشرية
٤	عدد الألعاب التي حققت احد المراكز الثلاثة الأوائل سنويا	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٥	عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٦	نسبة الانفاق على الأجور والمرتبات لكرة القدم	الرئيس التنفيذي – الإدارة المالية
٧	عدد الفاعليات الاجتماعية التي نفذها النادي	الرئيس التنفيذي – إدارة المسؤولية الاجتماعية
٨	نسبة الإيرادات التجارية النقدية الى الإيرادات الكلية للنادي	الرئيس التنفيذي – الإدارة المالية

#	مؤشر الأداء	الفريق المسئول
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	إدارة الموارد البشرية- الرئيس التنفيذي -إدارة المراجعة الداخلية
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية	إدارة الموارد البشرية- الرئيس التنفيذي -إدارة المراجعة الداخلية
٣	نسبة الإداريين الذين حضروا دورات معتمدة	إدارة الموارد البشرية- الرئيس التنفيذي -إدارة المراجعة الداخلية
٤	نسبة الموظفين الذين حصلوا على شهادات احترافية	إدارة الموارد البشرية- الرئيس التنفيذي -إدارة المراجعة الداخلية

الإدارة المالية

١	نسبة عدد اللاعبين الذين استلموا رواتبهم بانتظام الى إجمالي اللاعبين	الفريق المسؤول
٢	نسبة عدد الأجهزة الفنية الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي الأجهزة الفنية	الإدارة المالية - إدارة المراجعة الداخلية - الرئيس التنفيذي
٣	نسبة عدد الإداريين الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي الإداريين	الإدارة المالية - إدارة المراجعة الداخلية - الرئيس التنفيذي
٤	نسبة الانفاق على الألعاب المختلفة الى إجمالي الانفاق للنادي	الإدارة المالية - إدارة المراجعة الداخلية - الرئيس التنفيذي
٥	نسبة الانفاق على الأجور في كرة القدم الى إجمالي الانفاق	الإدارة المالية - إدارة المراجعة الداخلية - الرئيس التنفيذي

الإدارة القانونية

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	نسبة القضايا والمنازعات ضد الغير التي انبهاها النادي	إدارة الشؤون القانونية – الرئيس التنفيذي – إدارة المراجعة الداخلية
٢	عدد الإدارات التي استفادت من استشارات الإدارة القانونية	إدارة الشؤون القانونية – الرئيس التنفيذي – إدارة المراجعة الداخلية
٣	عدد اللوائح التي تم اعتمادها من الإدارة القانونية	إدارة الشؤون القانونية – الرئيس التنفيذي – إدارة المراجعة الداخلية

إدارة المراجعة الداخلية

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	نسبة الامتثال للإجراءات والأنظمة واللوائح	إدارة المراجعة الداخلية – الرئيس التنفيذي

إدارة المسؤولية الاجتماعية

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	عدد المتطوعين الجدد من جماهير النادي	إدارة المسؤولية الاجتماعية – الرئيس التنفيذي
٢	إجمالي الأنشطة الاجتماعية التي نفذها النادي	إدارة المسؤولية الاجتماعية – الرئيس التنفيذي
٣	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء المسؤولية الاجتماعية	إدارة المسؤولية الاجتماعية – الرئيس التنفيذي

إدارة العلاقات العامة والاعلام

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	إجمالي الزيارات في كافة مواقع التواصل الاجتماعي	إدارة العلاقات العامة – الرئيس التنفيذي
٢	عدد وسائل التواصل المفعلة	إدارة العلاقات العامة – الرئيس التنفيذي
٣	الزيادة في عدد متابعي تويتر	إدارة العلاقات العامة – الرئيس التنفيذي

إدارة الصيانة والتشغيل

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	معدل رضا الهيئة الإدارية عن جودة المرافق	إدارة الصيانة والتشغيل – الرئيس التنفيذي
٢	معدل رضا الأجهزة الفنية عن جودة المرافق	إدارة الصيانة والتشغيل – الرئيس التنفيذي
٣	معدل رضا اللاعبين عن جودة المرافق	إدارة الصيانة والتشغيل – الرئيس التنفيذي

إدارة التسويق

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	اجمالي عدد الأنشطة التسويقية التي تم تنفيذها	إدارة التسويق – الرئيس التنفيذي
٢	عدد الأنشطة التسويقية في وسائل التواصل الاجتماعي	إدارة التسويق – الرئيس التنفيذي

إدارة الاستثمار

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	إيرادات الأكاديمية الرياضية	الإدارة المالية – إدارة المراجعة الداخلية – الرئيس التنفيذي
٢	إيرادات المتجر الإلكتروني	الإدارة المالية – إدارة المراجعة الداخلية – الرئيس التنفيذي
٣	عدد المعلنين والرعاة الجدد	إدارة الاستثمار – إدارة المراجعة الداخلية – الرئيس التنفيذي

إدارة الفاعليات

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	معدل رضا الجماهير عن فعاليات يوم المباراة	إدارة الفعاليات – الرئيس التنفيذي
٢	التغير في عدد الحضور في الفعاليات	إدارة الفعاليات – الرئيس التنفيذي
٣	عدد الأنشطة التي أقيمت في فعاليات يوم المباراة	إدارة الفعاليات – الرئيس التنفيذي

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	عدد اللاعبين المسجلين بالأكاديمية	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٢	عدد اللاعبين الجدد المسجلين في كل لعبة	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٣	عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٤	ترتيب النادي في دوري الدرجة الثانية	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٥	ترتيب النادي في كرة القدم للناشئين	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٦	ترتيب النادي في كرة القدم للصالات	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٧	ترتيب النادي في بطولة كرة اليد	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٨	ترتيب النادي في بطولة كرة السلة	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٩	عدد البطولات في التنس الأرضي	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
١٠	ترتيب النادي في بطولة الكرة الطائرة	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
١١	ترتيب النادي في بطولة الدراجات	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة



إدارة الشؤون الرياضية

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١٢	ترتيب النادي في بطولة كرة الريشة	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
١٣	ترتيب النادي في بطولة الكاراتيه	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة



المستهدف المستقبلي

12

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	نصف سنوي	%٩٠	%١٠٠
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية	نصف سنوي	%٩٠	%٩٥
٣	نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة	نصف سنوي	%١٠٠	%١٠٠
٤	عدد الألعاب التي حققت احد المراكز الثلاثة الأوائل سنويا	نهاية الموسم	يحدد في نهاية الموسم	١٠ ألعاب
٥	عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها	نهاية الموسم	١٣	١٥
٦	نسبة الانفاق على الأجور والمرتبات لكرة القدم	شهريا	%٦٠	%٧٠
٧	عدد الفاعليات الاجتماعية التي نفذها النادي	نصف سنوي	٤	٦
٨	نسبة الإيرادات التجارية النقدية الى الإيرادات الكلية للنادي	نصف سنوي	%٥	%٢٠

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	نصف سنوي	٨٥%	١٠٠%
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية	نصف سنوي	٨٥%	١٠٠%
٣	نسبة الإداريين الذين حضروا دورات معتمدة	نصف سنوي	٩٠%	١٠٠%
٤	نسبة الموظفين الذين حصلوا على شهادات احترافية	نصف سنوي	٩٠%	١٠٠%
٥	نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة	نصف سنوي	١٠٠%	١٠٠%
٦	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص _الموارد البشرية	نصف سنوي	٥	٦

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	نسبة عدد اللاعبين الذين استلموا رواتبهم بانتظام الى إجمالي اللاعبين	شهري	٩٠%	١٠٠%
٢	نسبة عدد الأجهزة الفنية الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي الأجهزة الفنية	شهري	١٠٠%	١٠٠%
٣	نسبة عدد الإداريين الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي عدد الإداريين	شهري	١٠٠%	١٠٠%
٤	نسبة الانفاق على الألعاب المختلفة الى إجمالي الانفاق للنادي	شهري	٣٠%	٤٥%
٥	نسبة الانفاق على الأجور في كرة القدم الى إجمالي الانفاق	شهري	٧٠%	٧٠%
٦	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص معيار الإدارة المالية	نصف سنوي	١,٩٣	٦

الإدارة القانونية

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	نسبة القضايا والمنازعات ضد الغير التي انبهاها النادي	نصف سنوي	لا يوجد	لا يوجد
٢	عدد الإدارات التي استفادت من استشارات الادارة القانونية	نصف سنوي	استشارتين	٤ استشارات
٣	عدد اللوائح التي تم اعتمادها من الإدارة القانونية	نصف سنوي	٢	٥

ادارة المراجعة الداخلية

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	نسبة الامتثال للإجراءات والأنظمة واللوائح	نصف سنوي	%١٠٠	%١٠٠
٢	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص المراجع الداخلي	نصف سنوي	١	٦

إدارة المسؤولية الاجتماعية

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	عدد المتطوعين الجدد من جماهير النادي	نصف سنوي	٣	٦
٢	اجمالي الأنشطة الاجتماعية التي نفذها النادي	نصف سنوي	٤	٨
٣	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء المسؤولية الاجتماعية	نصف سنوي	٨٥%	٩٠%
٤	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار_ استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية	نصف سنوي	١	٦

إدارة العلاقات العامة والاعلام

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	إجمالي الزيارات في كافة مواقع التواصل الاجتماعي	شهري	١٨٠	٣٠٠
٢	عدد وسائل التواصل المفعلة	نصف سنوي	٤	٥
٣	الزيادة في عدد متابعي تويتر	شهري	٢٠	٧٥

إدارة الصيانة والتشغيل

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	معدل رضا الهيئة الإدارية عن جودة المرافق	نصف سنوي	%٧٠	%٩٠
٢	معدل رضا الأجهزة الفنية عن جودة المرافق	نصف سنوي	%٧٥	%٩٠
٣	معدل رضا اللاعبين عن جودة المرافق	نصف سنوي	%٧٥	%٩٠

إدارة التسويق

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	اجمالي عدد الأنشطة التسويقية التي تم تنفيذها	نصف سنوي	لا يوجد	٤
٢	عدد الأنشطة التسويقية في وسائل التواصل الاجتماعي	نصف سنوي	لا يوجد	٤
٤	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (الأنشطة التسويقية والفاعليات)	نصف سنوي	١	٥

إدارة الاستثمار

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	إيرادات الأكاديمية الرياضية	شهري	٥٠٠٠ ريال	٦٠٠٠٠ ريال
٢	إيرادات المتجر الإلكتروني	شهري	لم يفعل	-
٣	عدد المعلنين والرعاة الجدد	نصف سنوي	لا يوجد	-

إدارة الفاعليات

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	معدل رضا الجماهير عن فعاليات يوم المباراة	نصف سنوي	٦٠%	٨٥%
٢	عدد الأنشطة التي أقيمت في فعاليات يوم المباراة	كل مباراة على ملعب النادي	٦	٩
٣	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (الفاعليات)	نصف سنوي	١,٥	٦

إدارة الشؤون الرياضية

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	عدد اللاعبين المسجلين بالأكاديمية	نصف سنوي	٣٥	٥٠
٢	عدد اللاعبين الجدد المسجلين في كل لعبة	نصف سنوي	١٥	٢٥
٣	عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها	نصف سنوي	٣	٨
٤	ترتيب النادي في دوري الدرجة الثانية	بنهاية الموسم	١٤	٩
٥	ترتيب النادي في كرة القدم للناشئين	بنهاية الموسم	٣	١
٦	ترتيب النادي في كرة القدم للصالات	بنهاية الموسم	٦	٣
٧	ترتيب النادي في بطولة كرة اليد	بنهاية الموسم	٤	١
٨	ترتيب النادي في بطولة كرة السلة	بنهاية الموسم	-	-
٩	عدد البطولات في التنس الأرضي	نصف سنوي	٣	٣
١٠	ترتيب النادي في بطولة الكرة الطائرة	نصف سنوي	٦	٢
١١	ترتيب النادي في بطولة الدراجات	نصف سنوي		

إدارة الشؤون الرياضية

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١٢	ترتيب النادي في بطولة كرة الريشة	نصف سنوي	٦	٢
١٣	ترتيب النادي في بطولة الكاراتيه	سنوي	٢	١
١٤	تقييم النادي في معيار الإدارة الرياضية في (حوكمة الأندية)	نصف سنوي	١	٦



الموظفين

12-3

توقيت القياس	المستهدف المستقبلي	إدارات النادي
نصف سنوي	الحصول على ٨٠% في التقييم	جميع منسوبي النادي